

## 第五讲 决死队、八路军工作团进驻长子县

全面抗战爆发后，中共中央和毛泽东对建立以山脉和太岳山脉为依托的晋东南抗日根据地作了一系列的指示。晋东南地区自古就是重要战略地区，长子县位于晋东南地区的腹心区，这里东有大太行，南有太岳山，自成天然屏障，古有“米粮川”之称。东太行可展开于华北平原，西越太岳可与吕的部队相互策应，保持战略上的主动地位。

1937年10月初，决死队第一纵队和山西国民兵第五团(简称教五团)组成的决死第四纵队，从平定分两路向晋东南挺进，担负起了开辟以太岳为依托的晋东南抗日根据地的任务。随后，决死队组织的民运工作队和妇女工作队也相继到岳北各县，进行创建根据地工作。

8月下旬，以胡立信为队长的八路军民运工作队10余人进驻长子县，在与长子县地下党组织联系后，同县牺盟分会一道，走村串乡进行抗日

救亡宣传，发动广大农村开展减租减息，实行合理负担的斗争。民运工作队在南李村、河头村进行减租减息斗争的同时，还在12月底，发展了一批农民党员。

1938年4月27日至28日，日军分九路向晋东南抗日根据地围攻，在八路军和决死第一纵队及晋东南地方抗日武装的打击下，其第一〇八师团沿白(圭)晋(城)公路向南溃退至长子县龙泉村时，胡立信率八路军驻长子县民运工作队及长子县各路抗日武装，配合八路军第一一五师第三四四旅和决死第一纵队与敌展开激战，毙敌600余人，烧毁敌辎重车百余辆。战后，八路军第一一五师第三四四旅旅长徐海东带兵驻长子县大关村一带长达3个多月，进行抗日救亡宣传和发动农民开展减租减息斗争，并有30余名农民参加了八路军。

8月1日，八路军驻长子县民运工作队，在长子县委的配合下，于县城西街石坊院组织工人、商人、学生和城内四街部分农民数百人，隆重举行纪念八路军

建军11周年大会。八路军民运工作队队长胡立信和县委领导分别作了题为“抗日则生、不抗日则亡”和“军民团结、抗战到底”的讲话。并在会场和县城的四街散发抗日传单、张贴救亡标语千余份(张)。

12月初，为了防止日军侵占长子城后给长子县的抗日救亡运动和开展游击战争带来困难，八路军驻长子县民运工作队在县委委派康福申、连忠堂等人的配合下，到县西部山区的横水、王村(现王峪)、岳阳、刁黄4个编村规划抗日根据地。在民运工作队所到之处，通过抗日救亡宣传，组织群众开展减租减息斗争，使广大人民群众深受教育，抗日救亡热情也随之高涨，为建立可靠的抗日根据地打下了坚实的基础。

### 党史 100 讲

主办：县委党史研究室

## 丹朱镇：用心学党史 为民办实事

本报讯 4月27日，记者走进丹朱镇同富村，正组织党员干部进行集中学习，大家讲党史故事，谈学习心得、话发展难题，真正把学习成效转化为成果。

为合理安排党员干部学习和工作时间，丹朱镇同富村结合村组实际，利用“三会一课”和“主题党日”，广泛深入开展党史学习交流研讨、红色资源学习、让党史知识和党的优良传统入脑入心。同时，依托强国 APP、《历历在目》书籍等载体，提高党员干部学习的深度和广度。此外，为确保党史学习教育到全部党员，同富村还组织干部为老党员入户，为流动党员建立微信群学习，满足党员干部多元学习需求。

同富村党支部书记、村委主任裴旭玲说：“我们不仅完成了党史学习教育的规定动作，还增加了很多自选动作，确保党史学习教育不断深入，更好地服务群众。”

自党史学习教育开展以来，丹朱镇准确把握学习教育的总体要求和重点，对标对表，创新谋划，制定了《丹朱镇党史学习教育资料》《学党史100讲》等，便党员随身携带，随时翻阅。

开展党史学习教育，贵在以学求知、以知促行合一。丹朱镇建立党员联系点制度，将包联工作融入党史学习教育中，深入基层调研，征集群众意见建议，将群众反映上来的问题认真讨论分析，并进行实践和研究解决。

丹朱镇组织委员董晶晶说：“党史学习教育的落脚点在于更好地服务群众。我们以此为契机，守初心、担使命，传承发扬党的光荣传统和优良作风，着力为群众办实事、解难事，努力提升群众的幸福感和获得感。”

目前，丹朱镇精心组织开展的“我为群众办实事”实践活动，已征集群众反映问题22个，初步筛选第一批条目录清单12个。针对群众反映强烈的基地审批、河道脏乱差等问题，已经制定整改措施，逐步解决群众急难愁盼问题，推动党史学习教育走实、取得实效。

## 加强防电信诈骗宣传 守好群众“钱袋子”

本报讯 4月26日，长子农商银行各营业网点开展了“防范电信诈骗宣传启动日”活动。

活动现场，工作人员通过摆放宣传台、发放宣传页、播放宣传视频、走访商户、进社区、入学校、一解客等方式，向群众宣传防范电信诈骗的知识，让广大群众了解电信诈骗常见手段及预防措施，通过银行卡及支付账户、交易密码、短信验证码等个人信息保护知识，提醒群众当自身不能辨别信息真假要及时拨打报警电话，切实保护好自身财产安全。

通过本次宣传，进一步增强了群众防范电信诈骗意识，提升了广大群众对电信网络诈骗的防范能力，为群众守好“钱袋子”，着力提升群众的安全感、获得感和幸福感。王

## 我为群众办实事

## 县公安局交警大队召开“减量控大”新闻通气会

本报讯 4月26日，县公安局交警大队召开4月份预防道路交通事故“减量控大”新闻通气会。围绕预防道路交通事故、隐患排查整治、公路安全防控、安全文明宣传等工作进行了通报。

4月份以来，县交警大队紧盯重大风险源头、肇事车辆、重点参与群体、重点薄弱环节，做实隐患排查整治、路面秩序管控、农村交通安全防范、宣传曝光等重点工作，切实消除安全隐患，落实各项措施，确保全县道路交通安全形势稳定。

下一步，县交警大队将围绕春耕春播及“五长”长假，进一步加强重点车辆源头管控，抓好重点人交通安全宣传，全面预防道路交通事故的发生。张

## 我县召开铁路沿线乡村护路联防工作推进会

## 司法部、国家医疗保障局负责人就《医疗保障基金使用监督管理条例》答记者问

2021年1月15日，国务院总理李克强签署第735号令，公布《医疗保障基金使用监督管理条例》(以下简称《条例》)自2021年5月1日起施行。日前，司法部、国家医疗保障局负责人就《条例》的问题回答了记者提问。

问：请简要介绍一下《条例》的出台背景。

答：医疗保障基金是人民群众的“看病钱”“救命钱”，其使用安全涉及广大群众的切身利益，关系医疗保障制度健康持续发展。医疗保障基金使用主体多、环节多、链条长，监管难度大。随着医疗保障制度改革深入，基金使用监管问题日益突出，亟需通过立法予以规范。《条例》的出台，是贯彻落实党中央决策部署、健全医疗保障制度的重要举措，也是推进医疗保障法治化建设、维护人民群众合法权益的必然要求。

问：《条例》对基金使用各相关主体提出了哪些要求？

答：《条例》明确了基金使用相关主体的职责，包括医疗保障行政部门、医疗保障经办机构、定点医药机构、定点零售药店、定点医疗机构、定点零售药店、定点零售药店、定点零售药店等。《条例》还明确了基金使用各相关主体的法律责任，对违法违规使用基金的行为进行了严格规制，体现了“谁使用、谁负责、谁监管”的原则。

## 劳动者之歌

马赛 吟盼

是接待顾客，还是销售技巧，都做得很出色，对员工也平易近人。她们在这里每个月也有不错的收入。

“我们公司的宗旨就是诚信为主、服务到位，客户既然选择了我们，我们就要让他们用最少的钱享受到最优质的服务。”吴少奇这样说到。在谈及未来的规划时，他表示，接下来在做好现有几个汽车品牌的基础上，要再拓展几个品牌，逐步增加销售量，进一步提升售后服务水平，以高质量、好服务吸引更多的顾客前来购车。同时，他还准备开拓二手车市场，趁着年轻，再接再厉，把公司做大做强，实现自己的人生价值。

问：对骗保等违法行为的惩处，《条例》作了哪些规定？

答：《条例》对骗保等违法行为的惩处进行了严格规定，明确了骗保行为的认定标准和处罚措施，体现了“零容忍”的态度。对于骗保行为，不仅要追回骗取的基金，还要处以罚款，情节严重的，还将追究刑事责任。

## 消防员：最美逆行守护岁月静好



是每日必修课，战士们经常要五千米负重跑，还要进行引体向上、绳索攀爬、俯卧撑、单双杠的训练，每一次训练都是实战，汗水流淌在脸上，“黑”成为了他们的勋章。

险情就是命令，责任就要担当。县消防队员在危险面前与时间赛跑，与死神争夺，守护全县人民安全生活，维护社会和谐稳定。作为工作年限最长的一名基层消防员，副中队长李亚西出警几千次，今年是他工作的第十个年头，火灾、洪水、塌方，每一个救援现场，李亚西始终冲在第一线，不折不扣完成任务。他说：“这就是我们消防员的职责，我想用我们的实际行动完成好各项灭火救援任务，希望自己能够为维护全县社会稳定贡献一份力量。”

很难想象，繁重的救援任务背后，是一群年轻的九零后们在奋战。在县消防救援大队，投入救援一线的百分之九十是九零后。通信员冯波，今年28岁，来消防队工作已4年有余。作为一名勤务员，主要负责辖区的火灾扑救、抢险救援的接处警工作和通信保障任务：“我们的工作状态基本就是24小时值班值守，遇到同事有事需要替班，有时基本一两个月睡不了一个整觉。”

消防团队里也离不开女同志的默默付出，作为仅

有的几名女性同志之一，家住外地的消防文员何瑶平日里工作繁重，她已经一个月没有回过家了，她的办公室门总是敞开着，夜灯亮起，不论战士何时出警回来，她总能快速收集好素材，剪辑信息并第一时间发布：“前方的战士们已经很辛苦了，很多都是年轻小伙子，在家都没吃过什么苦，来到我们这里，他们基本都是24小时待命，干着最累活，承受着最强的心理压力。我能做的就是快速做完自己的工作，将救援情况发布出去，让社会了解信息，为我们的战士们做好充分的后备力量。”青春有很多种样子，但他们却庆幸青春有穿火焰蓝和橘黄的样子。

三点多钟，消防队员们正在集队开始下午的体能训练。突然警铃响起，某某位置发生人员溺水事故。记者还没反应过来，眼前已经没了人影。短短几秒钟消防员就已穿好装备，坐上消防车，伴随警铃和警灯，呼啸而去，奔向事发地点。几小时后，当记者再次见到他们时，他们浑身湿漉漉，满脸疲惫，有一名战斗员甚至累到跪地不起。

晚饭后，他们开始了自己的业余生活，有的去阅览室看书，有的去室内健身房锻炼。从训练到生活，他们完成着每日的工作。

这就是他们生活中最为平凡的一天，任务少时每天出警一两次，遇到春夏火灾多发季节，有时一天要出警十几次，长时间、高强度的工作让县救援大队的战士们基本享受不到与家人团聚的时光。他们身着橙衣，肩扛器材，不求当个英雄，只求身上的这一抹橙色更加鲜艳；他们中很多人还是只是个孩子，但是为了责任和使命，他们快速成长，成为最可爱的人。

刘盼 晓俊

## 吴少奇：从“员工”到“老板”的蜕变之路

4月26日，在县城东大街的鑫达汽贸店内，80后青年吴少奇正在为客户办理购车手续，他一边整理购车文件，一边和客户交代一些车辆使用注意事项，言语平和、态度亲切。

初见吴少奇时，便能感受到他对汽车的热爱和专注。正是靠着这份热爱，他才一步一个脚印，从几年前的“员工”成为了如今的“老板”，实现了他的梦想。2013年大学毕业后，他便到成功汽车做区域经理，长期在陕甘宁地区做市场开拓和维护等工作，干下来，积累了不少经验，便决定回乡创业，从自己与汽车行业打交道的第一天起，万事开头难。筹集资金成为制约他创业的第一道关卡，千方百计，东挪西借，2015年5月份左右，先把

店面开起来了。起初，他每天起早贪黑，店里大大小小的事情都是他一个人干，销售的汽车品牌也只有长安、长城、吉利等，每月的纯销售额也只有1万多。“既然干开了，就不能喊累，就得坚持下去，否则就半途而废了。”正是靠着一股不服输的劲儿，他的生意越做越大、越干越好。2018年又租下了一个300平米左右的店面，引进了比亚迪、丰田、WEY、捷达等多种品牌汽车进行销售，年纯收入近30万元。

此外，他还积极投身公益事业，主动加入“让爱走下”微信公益群，向一些贫困家庭提供帮助、奉献爱心，并多次在“水滴筹”平台向需要帮助的人捐款。

店员赵鹏丽对记者说，她们老板每天第一个到达店里，来了之后，就开始做一天的准备工作。无论

是接待顾客，还是销售技巧，都做得很出色，对员工也平易近人。她们在这里每个月也有不错的收入。

“我们公司的宗旨就是诚信为主、服务到位，客户既然选择了我们，我们就要让他们用最少的钱享受到最优质的服务。”吴少奇这样说到。在谈及未来的规划时，他表示，接下来在做好现有几个汽车品牌的基础上，要再拓展几个品牌，逐步增加销售量，进一步提升售后服务水平，以高质量、好服务吸引更多的顾客前来购车。同时，他还准备开拓二手车市场，趁着年轻，再接再厉，把公司做大做强，实现自己的人生价值。

马赛 吟盼