文旅繁华出新彩　绘就发展新画卷

——长子紫云山景区神话文化旅游推介活动侧记

本报记者　魏慧梅

山间景观栈道上，人潮涌动，场面壮观。一场以“品唐风宋韵
举办。
庙游览千年古寺，畅听长子鼓书的婉转悠扬，移步崇庆寺目睹
山间的风，再在小吃摊上品一拨长子美食……长子县紫云山景

划　赋能文旅发展

方宾朋发出诚挚邀约。
的理念，深入贯彻落实市委、市政府打造文旅康养“五大品牌”的
养，依托丰富的文旅康养资源，重点实施A级景区提升工程，持

长子古八景之一紫岫晴云的发生地。山上有三嵕庙、崇庆寺两
说是羿射九日后栽植的，非常珍贵。今天，紫云山正在上演一

的自然条件加上厚重的历史文化，让旅游发展占尽了“天时地

赏玩的过程中了解到更多的长子文化，感受到了长子戏曲和长
。”来自河南的游客小王这样说。
值、文化价值和艺术价值。一个个旅游达人、文化爱好者、摄影
，感受它的神韵和风姿。
依托神话故事、文物古建，大力发展文创产业，积极开发特色非
研学产业，建立彩塑研学实训基地，并举办一系列主题文旅活
旅精彩华章。
，这就是今天的千年古县、历经沧桑的神话长子。县文旅局负
市文旅基础再造、业态重塑、数字赋能、产品升级等旅游重点
品牌，全面提升长子文旅品牌影响力和知名度，让长子文旅产

呈　叫响神话品牌

要发祥地之一，神农尝草、精卫填海、羿射九日等著名神话故事
实的“曲艺之乡”。
的美轮美奂，饱含浓郁乡韵的长子鼓书，独特风味的长子小吃，
景剧《紫云山传奇》、舞蹈《梦回尧乡》……一个个文艺演出精彩
景区广场，共同观看精彩的文艺演出，感受千年古县的神话魅
充满神话色彩的奇幻世界。
也让人着迷。”来自陕西的游客告诉记者，他是一名大学生，也
宇和彩塑非常感兴趣，希望接下来的游玩充满惊喜。
中，有人惊喜地呼喊着，长子县戏曲文化进景区暨第二届上党戏
念做打，每一个眼神、每一个动作都展现了他们扎实的艺术功底，
位名家戏曲演员倾情献唱，为大家奉上一场高品质的文化盛宴。
希望能很好地传承和弘扬我们的戏曲文化。”
简板一打，伴着悠扬的琴声、铿锵的鼓声，演员们激情说唱，吸
多是当地鼓书艺人采编的曲目，雅俗结合百媚生，引得在场观众
天早起过来占了个好位置，能看到这么好的非遗节目，我心里
假期，紫云山景区形式多样、内容丰富的文化活动，让游客们目
告，今天一大早就来了，感觉现场非常热闹，能逛能赏能玩，希
赛圆满成功。”
、面塑、柳编、蒙鼓、潞麻等非遗及文创产品，沉淀着传统文化底
宝之间，感受文创独特魅力。非遗剪纸传承人李先娥介绍，剪
，现在很多年轻人对剪纸不了解，希望以后能经常举办这样的
产品。
多项活动更是吸引着游人在这里聚集，进一步传承历史文化，

长子汆汤、驴肉甩饼、烧烤等琳琅满目的美食冒着腾腾热气，让

全，景区管理规范有序，10多类文化旅游活动尽最大努力满足
了我县“旅游＋非遗”“旅游＋研学”“旅游＋文创”“旅游＋文

与青山白松辉映，游玩娱乐与美食品尝共情，一幅宜居宜游、文

强音　激发奋进力量

待游客5.6万人次，规模宏大、人气爆棚，长子文旅再一次火出圈。
委高度重视、高位推动，多次召开专题会议研究部署。县委宣传
作作出具体安排。县文旅、公安、环卫、城管、电力、医疗、消防、
务，提升游客旅游体验，为广大游客营造热情周到、优质高效、
。县融媒体中心广泛宣传造势，协调各级各类媒介一齐发力，形
代言，一系列有广度、有高度、有温度的宣传推广，合力奏响了

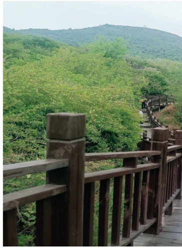
长子文旅产业发展成果，体验长子本地文化，是推进我县文旅深
向神话长子品牌的又一次生动实践，让宾朋真正触摸到了长子
远的影响。
四射，文旅融合正为长子经济社会高质量发展注入不竭的动力

，必将在高质量发展的大路上演绎更加精彩的华章！

致青春
We Together
一起走过……

长子县戏曲文化进景区暨第二届上党戏
大赛(决赛)

子紫云山景区神话文化旅

Those Years
那些年，我们
致青春