

从长子“村晚”嘉年华系列活动看文旅融合发展

盛夏七月，古韵悠长；大地欢歌，风华无限。千年古县钟灵毓秀，十里丹朱诗意流淌。7月19日至8月4日，长子“村晚”嘉年华系列活动历时17天，主题为“弘扬精卫精神 谱写尧乡新韵”，内容丰富、精彩纷呈，以精卫名义盛邀四海宾朋，共享文旅盛宴大餐。

4大板块，11场“村晚”大比拼，3项技能大赛，2项鼓乐大赛，2项文化活动……今年盛夏，丹朱古城大放异彩，专场“村晚”美轮美奂，技能大赛绝伦超群，鼓乐大赛荡气回肠，一切如行云流水，在长子这片神奇绚丽的土地上激情上演，再次奏响长子文旅发展强音。

作为精卫之乡，千百年来，丹朱儿女赓续“精卫填海”奋斗精神，自强不息、砥砺前行，匠心守正、创新融合，加快建设现代化太行山水名城长子示范区，不断开创长子文旅高质量发展新篇章，助力文旅产业“破题突围”。

### 多层次体验 掀起传统文化潮

长子，一片文化的沃土。

在这个夏天，当“村晚”嘉年华系列活动点亮长子，神话资源与文旅产业再一次深度融合，文化之光愈加闪耀。

源远流长，根深者叶茂。长子历史悠久，文化底蕴深厚，在这方古老而神奇的土地上，孕育诞生了神奇瑰丽的神话文化、流光溢彩的古建文化、灿如多姿的非遗文化、韵味独特的曲艺文化等，在厚重历史的淬炼中，形成了兼容并蓄、开放多元的人文环境。

“村晚”嘉年华系列活动是深入贯彻长治市委、市政府打造文旅康养“五大康养”的生动实践，也是长子县建设文化强县的一项重要举措，集聚乡村资源，进一步挖掘地方特色，弘扬传统文化，打造群众文艺大舞台、特色文化大秀场，让长子成为更多人的“诗和远方”。

500架无人机组成的灯光秀惊艳亮相，宛如璀璨的星星在夜空绽放，围绕长子文化、长子古建、长子非遗，勾勒出“神话长子”“丹朱封地”“精卫鸟”“长子理发”“长子炒饼”“长子猪头肉”“长子鼓书”等字样或图案……在开幕式上，上演了一场场浪漫的浪漫。

“科技感十足，现场太震撼了。”

“不仅活跃了现场气氛，也表现了家乡的文化。”  
当一个大型灯光秀在广场上空升腾，观众们齐声欢呼，参与了一场超强的沉浸式体验，也为丹朱古城增添了一道亮丽的风景。这是长子“村晚”嘉年华系列活动开幕式上的点睛之笔，意韵悠远、绚烂夺目的演绎，扣人心弦、激荡人心，激发了广大群众热爱家乡、奋发图强的强大精神力量。

让文化可触可感，一直是长子文旅努力的方向。长子县“触摸”文旅脉搏，聚力于将丰富的文旅资源转化成可触可感、能听好看的文旅旅游产品，让文化遗产活起来、用起来、火起来，不断释放出文旅深度融合推动高质量发展的巨大潜力。

步入长子文化广场，“读千年历史 品长子文化”“打卡神话之乡 宣传长子品牌”等标语可见，彰显着古城的活力。在非遗文创展示区，神话长子五千年的文化元素以新颖别致，展示着这座神奇之城的千年渊源、文化传统、民俗特色，每一帧都浸润着文化底蕴，千代风烟，焕发出生机勃勃的激情与活力。“太美了，透过这些互动，我对长子文化有了全新的认识，以后有机会一定带朋友来参观。”晋城游客王明亮观看完现场表演后，动情地说道。在这里充盈着文化味的古城，众多游客前来，一起参加文化盛宴，亲身感受神话之美，探寻历史的脚步，见证长子在持续不断的变迁与发展中重现磅礴大气之美。

### 多品牌活动 燃旺小城烟火气

长子，一片欢乐的海洋。  
“村晚”节目放光彩，风味美食惹人醉，戏曲歌舞热闹多。长子“村晚”嘉年华系列活动让人们玩其中，好不热闹。

霓虹闪烁，夜色迷人。随着每晚“村晚”钟声敲响，演员们在灯光与音乐的伴随下，婀娜翩翩起舞。情景剧《千年回响》古老沧桑，演绎了响铜乐器几代传承人的创业历史；音乐剧《常张》编织着常张人生生不息的希望和神往；舞蹈《精卫欢歌》灵动洒脱，是融进石晋尧里永不褪色的图腾；舞蹈《后羿射日》讲述着尧乡的美丽传说……一场场晚会，由自发参与，自导自演，淳朴的民风民情、醇厚的人文底蕴，似一场与梦的邂逅，穿越千年子相知相融。

有一种自信叫文化自信，晚会的背后，是一座城市的文化力，我为家乡代言。“这是长作家社贾昌程专程从外地赶回来观看完“村晚”演出后说的话。他表示，今后，要多写家乡人情，讲好家乡故事，弘扬家乡传统文化。

上精彩“村晚”余韵悠长，白天技能大赛拼得火热。长子县第三届特色劳务品牌技能赛上，“长子理发”“长子炒饼”“长子猪头肉”三大劳务品牌同台竞技，各秀其技，选不仅以精湛的技艺为观众送上一场视觉与嗅觉的盛宴，也将带动更多从业者从技能赛道上闯出一条宽广的大道，进一步推进技能型人才大军涌现，壮大劳务经济。“长头肉是一门艺术，需要不断创新和精益求精。我希望通过比赛，提升自己的技艺，走向更广阔的舞台，同时继续传承好家乡的饮食文化。”参赛选手崔慧峰说道。

匠心之作，激“燃”亮绝活；品牌推介，趁“热”火出圈。与技能大赛同步进行的还有特色品牌推介会，“长子猪头肉”“长子炒饼”“长子理发”“长子青(尖)椒”等10多个特色品牌推介人充分发挥特色劳务品牌的集群优势，讲好地标产品的一系列“故事”，吸引游客品尝地道长子小吃、体验传统技艺，让更多地标产品走向更加广阔市场。

古风新技，秀万家才艺。连续15场“百姓舞台秀”长子鼓书展演活动如期举行，带给群众丰富的视听享受。演员们用火热剧情、悠扬乐音讲述“神话故事”。王秀梅是长子展演活动的忠实观众，她说：“长子鼓书适应时代发展吸收了许多新颖活泼的表演形式，一批批新的本土青年加入表演行列，让大家看到了长子鼓书代代传承的希望。”  
乐文化，点燃激情。长子县第二届乡村威风锣鼓大赛中11支锣鼓表演精英团队同台竞技，锣鼓争锋，《古镇雄风》《丰收锣鼓》《盛世锣鼓颂党恩》等表演声势浩大、气势磅礴，铿锵的鼓声，如万马奔腾、春雷滚滚，酣畅淋漓的表演、奋进的鼓点、铿锵的节奏……点燃了丹朱儿女一往无前、奋发图强的傲骨雄风和奔向美好生活的豪迈激情。

话鼓上，不老传奇。“神话长子大家讲”长子县第二届讲解员大赛大赛中，来自全县的优秀讲解员齐聚一堂，通过声情并茂的讲解，展现历史文化、旅游风光、神话故事、文化，进一步强文化之根、铸发展之魂，增强了长子文化的传播力、影响力。  
市乡村村晚大比拼、“心系群众·平安幸福”安全生产主题晚会、八音会大赛、闭幕晚等一系列活动形式多样，亮点纷呈，进一步弘扬长子传统文化，让浓厚的文化特色成为“村晚”嘉年华活动的亮点，不断叫响长子“神话之乡”品牌。

看得见、记得住到带得走，长子县高标准打造“村晚”嘉年华系列活动，积极谋划打造消费新业态，培育文旅新品牌，为长子文旅产业高质量发展注入新动能，长子文旅发出新的活力。

### 多业态发展 引领文旅新风尚

长子，一片希望的古城。  
夜幕之下，长子文化广场被激情点燃，这边舞台灯光流转，“村晚”群星荟萃，那边“烟火”气息爆棚，游人欢快徜徉，非遗体验专区、美食体验区人气满满……绚丽的神话传说、灼灼文化气息、火爆的“夜”经济模式在这里交融。看晚会、观赛事，尝美食、品非遗……新业态、新模式、新场景在这里涌现。

长子这次活动办得非常好，不仅有各种文艺表演、精品剧目，还有各类赛事、地道小真是让人流连忘返。”现场的游客对此次活动赞不绝口。

于此“村晚”嘉年华系列活动，县委、县政府高标准谋划，大手笔推进，把群众作为

