

叫响长子神话品牌 激活文旅产业活力

——中国·长子神话艺术节——消夏文化周活动侧记

本报记者曹杨

盛夏七月，溢彩流光，丹朱大地欢腾激荡；千年古县，钟灵毓秀，鸾翔凤集聚势成能；神话长子，源远流长，勇立潮头谱写新章。

7月23日晚，中国·长子神话艺术节——消夏文化周开幕式在文化广场隆重举行。一场以“挖掘神话内涵 叫响神话品牌 丰富群众生活 谱写尧乡新韵”为主题，全体长子人民凝心聚力、务实创新、共同演绎的千年古县文化传承发展文旅盛宴由此正式拉开帷幕。

在技能大赛看绝活，到“村晚”现场享盛宴；在街头广场品文化，到线上线下赏非遗；在古迹遗址寻历史，到研讨座谈触思想。来自四面八方的游客、专家、媒体齐聚这里，共赴这场文旅盛宴。5大板块内容、14场文艺演出、3项技能大赛、2项鼓乐大赛、6场文体展演、2场研讨座谈、14项非遗展示……今年盛夏，长子文旅迎来高光时刻，文旅产业迸发出新的活力。

这是一场文旅融合赋能高质量发展的有力实践。

中国·长子神话艺术节——消夏文化周，是长子为深入贯彻落实省委书记蓝佛安调研长治重要讲话精神和、全省旅发大会和全市文旅康养融合高质量发展推进会精神，进一步挖掘文化内涵、叫响神话品牌、推动文旅融合而精心打造的文化盛宴。

“长子这片孕育传奇、缔造神话的沃土，正敞开博大胸怀喜迎八方来客，热切期待大家畅游长子，投资长子，栖居长子，一如既往地关注支持长子，共谋发展、共创辉煌！”开幕式上，县委书记郭强向八方宾朋发出诚挚邀请。

自然的慷慨赠与、历史的厚重积淀，为长子这片热土增添了无限魅力，也为文旅融合发展提供了丰富资源。

近年来，长子县始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，依托深厚的文化底蕴、优美的生态环境，充分发挥文化铸魂、文化赋能作用，以文化丰富旅游内涵、提升旅游品位，以旅游带动文化传播、推动文化繁荣，不断释放文旅资源潜能，推动非遗、民俗、红色、教育等特色文化资源与旅游产业融合发展，打造长子县高质量发展新引擎。一场场文化艺术节庆活动的举办，一条条文化旅游精品线路的研发，书写了文旅融合的精彩篇章。

“今年的神话艺术节特别热闹，来的人也特别多，我们参展的产品有豆腐、豆浆、豆渣丸子等，不仅受欢迎，销量还特别好，更重要的是让更多的人了解我们的非遗技艺。”省级非遗小何豆腐的展位负责人介绍道。

活动赋能、市场拉动，长子着力创新文旅发展模式、讲好自己的文旅故事，不断提升旅游品牌影响力。县文旅局负责人表示，“2023年，我县把旅游产业化融入全县经济社会发展大局中去谋划、推进，千方百计聚人气、引流量，就是为了让长子旅游更具影响、更富特色、更有效益。”

这是一场全域旅游嘉年华。长子是千里海河第一源的浊漳河南源，是华夏文明发祥地的神话之乡，被誉为“炎帝桑梓、精卫之乡、尧王故里、丹朱封地、西燕国都、千年古县”。

美丽丰富的神话故事、星罗棋布的人文景观、极具特色的地方小吃、热闹非凡的活动场面，让开幕式成了欢乐的海洋。近万名观众齐聚文化广场，共同观看了开幕式晚会，感受了千年古县的神化魅力。鼓乐表演《鼓颂炎帝》铿锵激越，情景舞蹈《精卫填海》引人入胜，长子鼓书《神话长子》曲调优美……一场场文艺演出轮番上演，一个个节目精彩纷呈，将带领观众徜徉于丹朱大地的古老神话故事中，再次叫响了长子神话品牌。

晚上看“村晚”，白天拼技能。来自全县的200余名参赛选手满怀信心走进第二届“长子理发”“长子炒饼”“长子猪头肉”特色劳务品牌技能大赛赛场同台竞技，炫技能、亮绝活、展风采，这边理发师手中剪刀尽情舞动，那边厨师的菜刀熟练片肉、切丝，引得

现场观众连连叫好。近距离观看了精彩比赛的观众魏军兴冲向记者：“我一大早就来看比赛了，感觉现场非常热闹，希望以后能多举办这样的活动，也祝咱们长子这次的大赛圆满成功。”

匠心之作，工匠精神深藏其中。非遗文创，传统手工艺作品精美无比。在非遗特色文化展示区，响铜乐器、剪纸、麦秆画、小河豆腐等省级、市级、县级非遗项目进行现场制作、展示、展销，充分展示了我县非遗项目魅力。而在鼓乐大赛和文体活动展演现场，由村民们自编自导自演的节目走上舞台，非遗文化、乡土风情在他们的表演中自然流淌，吸引了众多摄影摄像爱好者、网红、游客到现场记录打卡。

听过长子的神话，看过长子的非遗，吃过长子的美食，再跟随全国知名专家学者们的脚步走近长子的名迹。九窑十八洞、灵湫庙、法兴寺、崇庆寺、九连环大院……长子域内有不可移动文物891处，馆藏文物59319件，元代前古建筑39处，文物数量高居长治市各县区之首，是名副其实的文物大县。游客们在法兴寺、崇庆寺内与绝美文物对话，在仙翁山与2.5亿龄木化石溯源生命，在羊头山、发鸠山寻访文明踪迹，长子璀璨夺目的文旅资源在艺术节上大放异彩。

以文塑旅，以旅彰文，丰富的文旅活动让游客在领略自然生态之美中感悟到文化之美，为长子文旅融合发展提供了无穷动力，长子全域旅游发展格局日渐清晰。

这是一场全县上下共同打造的文化大餐。艺术节举办期间，全县上下同频共振、协同发力、相互融合、互相促进，充分遵循“全民参与、全域活动”的实施策略，释放出文旅融合发展“乘数效应”。

为使艺术节圆满举办，县委高度重视、高位推进，围绕学习宣传贯彻党的二十大精神主题主线，提前谋划、精心部署，多次召开专题会议进行安排部署。县委宣传部牵头抓总，制定印发《中国·长子神话艺术节——消夏文化周活动方案》，就艺术节期间文化活动的活动形式、活动内容、活动要求等工作作出具体安排。全县上下在县委、县政府的坚强领导下，以高度的责任感和使命感全力做好各项筹备工作，确保了活动的顺利举行。

活动期间，各职能部门协同配合、各司其职，圆满完成各项保障工作。县文旅局、人社局、教育局和各乡镇作为“村晚”和各项赛事活动的主办单位，紧锣密鼓筹备，全力以赴推进，最终为观众提供了一场饕餮文化盛宴。县公安局、交警大队、执法大队、消防队、医院等部门始终战斗在第一线，全力做好现场秩序维护和安保工作。县融媒体中心广泛宣传造势，协调中央、省、市、广播、电视、报纸、网络、微信、抖音等各类媒介一齐发力，形成了全系统、广覆盖的宣传报道合力。中国人寿长子支公司踊跃参与，为消夏文化周1693演员捐赠价值8803.6万元的意外伤害保险保障，不仅彰显了企业形象，还承担了社会使命和担当。“丹朱管家”、蓝天救援队、微尘公益协会等社会组织积极投入活动，配合职能部门热心开展秩序维护、观众引导、看管道具等志愿服务工作，为长子的文旅增添了一抹文明底色……

值得注意的是，本次艺术节也被观众亲切地称为“百姓自己的盛会”。县委宣传部相关负责人介绍，本次艺术节各场乡镇主题“村晚”各项活动不仅走出了剧场，贴近了百姓身边，更重要的是村民登上了舞台，以贴合百姓实际的艺术形式来展现农村的生产生活风貌，从而广泛挖掘我县优秀的民间传统文化，激荡起文旅融合和乡村振兴的滚滚热潮。

活动中，一抹抹动人的身影，成为“神话长子”最好的注解。今日之长子，正以更加坚定的文化自信，用璀璨文化之光照亮文旅融合高质量发展之路。

