

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

新质生产力的内涵特征和发展重点

习近平经济思想研究中心

高质量发展是新时代的硬道理，需要新的生产力来指导。习近平总书记在中共中央政治局第十一学习时强调：“发展新质生产力是推动高质量的内在要求和重要着力点”“新质生产力已经在形成并展示出对高质量发展的强劲推动力，支撑”。习近平总书记的重要论述，丰富发展了马克思生产力理论，深化了对生产力发展规律的认识，深刻丰富了习近平经济思想的内涵，为开辟发展新赛道、塑造发展新动能新优势提供了科学指引。加快发展新质生产力，是新时代新征程解放和发展生产力的客观要求，是推动生产力迭代升级、实现现代化的必然选择。

深刻认识新质生产力的基本内涵

新质生产力代表先进生产力的演进方向，是由技术性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级催生的先进生产力质态。新质生产力以劳动者、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，具有大发展动能，能够引领创造新的社会生产时代。更高素质的劳动者是新质生产力的第一要素。人力资源中最活跃、最具决定意义的因素，新质生产劳动者的知识和技能提出更高要求。发展新质生产需要能够创造新质生产力的战略人才，他们引领科技前沿、创新创造新型生产工具，包括在颠覆性认识和技术创造方面作出重大突破的顶尖科技人才，在基础研究和关键核心技术领域作出突出贡献的科技领军人才和青年科技人才；需要能够熟练掌握生产资料的应用型人才，他们具备多维知识结构掌握新型生产工具，包括以卓越工程师为代表的工程技术人员和以大国工匠为代表的技术工人。

更高技术含量的劳动资料是新质生产力的动力，生产工具的科技属性强弱是辨别新质生产力和传统生产力的显著标志。新一代信息技术、先进制造新材料技术等融合应用，孕育出一大批更智能、更低碳、更安全的新型生产工具，进一步解放劳动者，削弱了自然条件对生产活动的限制，极大了生产空间，为形成新质生产力提供了物质条件。特别是工业互联网、工业软件等非实体经济生产的广泛应用，极大丰富了生产工具的表现形态，制造流程走向智能化、制造范式从规模生产转向定制，推动生产力跃上新台阶。

更广范围的劳动对象是新质生产力的物质基础，劳动对象是生产活动的基础和前提。得益于科技的广度延伸、深度拓展、精度提高和速度加快，劳动对象的种类和形态大大拓展。一方面，人类从自然获取物质和能量的手段更加先进，利用和改造的范围扩展至深空、深海、深地等；另一方面，人通过劳动不断创造新的物质资料，并转化为劳动对象，大幅提高了生产率。比如，数据作为新型生产要素成为重要劳动对象，既直接创造社会价值，又通过其他生产要素的结合、融合进一步放大价值创造力。劳动者、劳动资料、劳动对象和科学技术、管理等都是生产力形成过程中不可或缺的。只有生产要素实现高效协同，才能迸发出更强的生产力。在一系列新技术驱动下，新质生产力引领带动生产工具、生产对象和生产方式变革调整，推动劳动力、资本、土地、知识、技术、管理、数据等要素优化流动、网络化共享、系统化整合、协作化开发和利用，能够有效降低交易成本，大幅提升资源效率和全要素生产率。

深刻把握新质生产力的主要特征

与传统生产力形成鲜明对比，新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径的先进生产力，具有高科技、高效能、高质量特征。

以创新为第一动力，形成高科技的生产力。科技创新深刻重塑生产力基本要素，催生新产业新业态，推动生产力向更高级、更先进的质态演进。新质生产力是科技创新在其间发挥主导作用的生产力，要以重大科技创新为引领，推动创新链产业链资金链人才链深度融合，加快科技创新成果向现实生产力转化。近年来，我国科技创新能力稳步提高，在载人航天、量子信息、核电技术、飞机制造等领域取得一系列重大成果，进入创新型国家行列，具备了加快发展新质生产力的基础条件。

以战略性新兴产业和未来产业为主要载体，形成高效率的生产力。产业是生产力变革的具体表现形式，主导产业和支柱产业持续迭代升级是生产力跃迁的重要支撑。作为引领产业升级和未来发展的新支柱、新赛道，战略性新兴产业和未来产业的效能更高，具有创新活跃、技术密集、价值高端、前景广阔等特点，为新质生产力壮大提供了巨大空间。近年来，我国战略性新兴产业蓬勃发展，2022年增加值占国内生产总值比重超过13%，新能源汽车、锂电池、光伏产品等重点领域加快发展，在数字经济等新兴领域形成一定领先优势。我国前瞻谋划未来产业发展，促进技术创新、研发模式、生产方式、业务模式、组织结构等方面革新，发展新质生产力的产业基础不断夯实。

以新供给与新需求高水平动态平衡为落脚点，形成高质量的生产力。供需有效匹配是社会大生产良性循环的重要标志。社会供给能力和需求实现程度受生产力发展状况制约，依托高水平的生产力才能实现高水平的供需动态平衡。当前，我国大部分领域“有没有”的问题基本解决，“好不好”的问题日益凸显，客观上要求形成需求牵引供给、供给创造需求的新平衡。一方面，新需求对供给升级提出更高要求，牵引和激发新供给，撬动生产力跃升；另一方面，基于新质生产力形成的新供给，能够提供更多高品质、高性能、高可靠性、高安全性、高环保性的产品和服务，更好满足和创造有效需求。加快发展新质生产力，符合高质量发展的要求，有助于实现国民经济良性循环，更好发挥超大规模市场优势，增强经济增长和社会发展的持续性。

着力为发展新质生产力蓄势赋能

培育壮大新质生产力是一项长期任务和系统工程。我们要坚持系统观念，坚持以实体经济为根基，以科技创新为核心，以产业升级为方向，着力推动劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升和质变。正确处理新质生产力发展中的一系列重大关系。一是处理好生产力和生产关系之间的关系。形成适应新质生产力发展要求的新型生产关系，充分发挥市场竞争在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，加快构建有利于新质生产力发展的体制机制。二是处理好新质生产力诸要素之间的关系。发挥科技创新的支撑引领作用，多管齐下培育新型劳动者、创造新型生产工具，拓展新的劳动对象，促进新质生产力诸要素实现高效协同匹配。三是处理好自主创新和开放创新之间的关系。坚持自主创新与开放创新协同共进，在开放环境下大力推进自主创新，用好全球创新资源，加快建设具有全球竞争力的开放创新生态。四是处理好新质生产力和传统生产力之间的关系。统筹推进二者发展，及时将科技创新成果应用于具体产业和产

业链，一手抓培育壮大新兴产业和布局建设未来产业，一手抓改造提升传统产业，建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系。

培育新型劳动者队伍。推动教育、科技、人才有效贯通，融合发展，打造与新质生产力发展相匹配的新型劳动者队伍，激发劳动者的创造力和能动性。坚持教育优先发展，着力造就拔尖创新人才，培养造就更多战略科学家、一流科技领军人才以及具有国际竞争力的青年科技后备军。探索形成中国特色、世界水平的工程师培养体系，推进职业普融通、产教融合、科教融汇，探索实行高校和企业联合培养高素质复合型工科人才的有效机制，源源不断培养高素质技术技能人才。实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，探索建立与国际接轨的全球人才招聘制度，加大国家科技计划对外开放力度，鼓励在华外资企业、外籍科学技术人员等承担和参与科技计划项目，为全球各类人才搭建干事创业的平台。

创造和应用更高技术含量的劳动资料。深入实施创新驱动发展战略，牢牢扭住自主创新这个“牛鼻子”，推动劳动资料迭代升级。充分发挥国家作为重大科技创新组织者的作用，以国家战略需求为导向，整合科技创新资源，集聚各方力量进行原创性、引领性科技攻关，打造更多引领新质生产力发展的“硬科技”。充分发挥企业作为研发应用新型生产工具主力军的作用，加粗创新要素集成和科技成果转化，构建龙头企业牵头、高校院所支撑、各创新主体相互协同的创新联合体，加快科技成果向现实生产力转化。促进数字经济和实体经济深度融合，纵深推进产业数字化转型，加强人工智能、大数据、物联网、工业互联网等数字技术融合应用，大力推广应用数字化、网络化、智能化生产工具，加快建设数字化车间和智能制造示范工厂。

拓展更广范围的劳动对象。以培育壮大战略性新兴产业和未来产业为重点，拓展劳动对象的种类和形态，能够不断开辟生产活动的新领域新赛道，夯实发展新质生产力的物质基础。要深入实施国家战略性新兴产业集群发展工程，推动战略性新兴产业融合集群发展，着力打造新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等新增长引擎，强化国家战略性新兴产业在全球价值链中的技术优势和产业优势。从国家战略层面加强对未来产业的统筹谋划，在类脑智能、量子信息、基因技术、未来网络、深海空天开发等前沿科技和产业变革领域，组织实施未来产业孵化与加速计划，对前沿技术、颠覆性技术进行多路径探索和交叉融合，做好生产力储备。

推动更高水平的生产力要素协同匹配。适应新质生产力发展要求，推动产业组织和产业形态变革调整，不断提升生产要素组合效率，提高全要素生产率。要做大做强一批产业链长、国际竞争力强的龙头企业和具有产业链控制力的生态主导型企业，培育一批专精特新“小巨人”企业和“单项冠军”企业，鼓励龙头企业发挥好产业链融通带动作用，实现大中小企业融通发展。依托生产要素的自由流动、协同发展和高效利用，推动生产组织方式向平台化、网络化和生态化转型，打造广泛参与、资源共享、精准匹配、紧密协作的价值生态圈，加速全产业链供应链的价值协同和价值共创。积极发挥数据要素的“融合剂”作用，推动现有企业和数字经济跨界融合，衍生叠加出新环节、新链条、新的活动形态，加快发展智能制造、数字贸易、智慧物流、智慧农业等新业态，促进精准供给和优质供给，更好满足和创造新需求。

转自《人民日报》

稳就业就是稳民生。开春以来，各地“春风行动”如火如荼，纷纷通过举办各类招聘会，为企业和劳动者搭建对接平台，向求职者提供劳务输出务工信息，并开展技能培训和职业指导、创业担保贷款、劳动用工等政策咨询服务，更好地引导和促进各类求职人员更快就业，让每一位劳动者感受到“春风”温暖，为拼出“开门红”、赢得“满堂彩”夯实稳定的根基。

就业关乎人民群众的切身利益，关乎经济发展和社会和谐稳定，一直是党和政府高度关注的重大问题。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持在推动高质量发展中强化就业优先导向，深入实施就业优先战略，推动我国就业工作取得历史性成就。在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程上，如何实现更高质量就业是我们必须面对、必须答好的现实课题。

党的二十大报告指出，要实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。据了解，今年“春风行动”主要面向有就业创业意愿的农村劳动者，特别是脱贫人口（含防止返贫监测对象）、长江禁捕退捕渔民、农村高校毕业生以及地震、洪涝、冰冻等受灾群众；有用工需求的用人单位，特别是重点产业链供应链企业、重要民生商品保供企业和中小微企业；其他有就业创业意愿的劳动者。“春风行动”送春风，既让劳动者了解就业政策、服务举措及申请渠道，有需要的都能享受到就业和创业服务，实现有序返岗、就业创业，还让有需求的用人单位享受到相关招工服务和政策。开工复产得到有力支撑，实现顺利开工、健康发展，使劳动者和用人单位感受到服务温度，提升劳动市场热度，提振劳动者求职和经营主体发展信心，高质量发展提供有效助力。

就业是永恒的课题，不仅牵动着每一家每户的生活，也关系着经济社会发展的大局。各级各部门要以“春风行动”为契机，一方面聚焦重点群体，进一步提升供需匹配效率，特别是针对当下降薪的增长点，新的就业形势不断变化的情况，举并创造更多就业机会、优化就业服务、强化技能培训，扩大就业容量，提升就业质量，完善就业结构，千方百计稳住就业基本盘。另一方面，应看到，量广泛的中小企业是稳经济的重要基础，也是扩大的重要力量，要增强服务意识，进一步优化营商环境，在纾解企业困难、助力企业爬坡过坎的同时，继续用政策“礼包”鼓励各中小企业积极创造岗位，扩大就业容量，充分发挥中小企业吸纳就业潜力，为稳就业提供有力支撑。

让就业春风吹暖人心，离不开强有力的服务保障。相关部门要主动担当、积极作为，以“店小二”服务打好就业组合拳，真正让就业春风温暖人心。深入基层开展调查研究，摸清劳动情况，了解用工需求，要宣讲好政策，建立线上、线下宣传平台，通过报纸、广播、电视、微信公众号、短视频等形式常态化发布招聘信息各项安排，第一时间将就业政策和信息宣传到企业，将促进就业政策普及到位，让企业和劳动者都能掌握最新政策，最新信息，实现“双向奔赴”。

就业服务贵在精准精细。相关部门要不断

就业公共服务体系，在创新就业服务、精细服务上下功夫、多出实招，线上线下优化服务、平台互通、五育齐抓共促，通过提供信息采集、培训对接、就业对接、跟踪回访等一站式公共就业服务，打通就业“最后一公里”，确保就业服务不断档、不打烊、不中断。

与此同时，要坚决决治“黑中介”、虚假招聘、敲诈等违法违规行为，依法保障劳动者工资报酬权益，让就业“春风”点亮万家灯火、吹暖千家万户，托起人民群众稳定的幸福。

利民之事，丝发必兴；厉民之事，毫末必去。是最大的民生工程、民心工程、根基工程，是社会稳定的重要保障，必须抓紧抓实抓好。让我们乘借春风，一以贯之、久久为功稳就业促就业，让“春风”吹进劳动者的心理，让群众获得安全感、幸福感，更可持、安全更有保障。

专题思