

用汗水浇灌收获 以实干笃定前行

——记长治市隆洋食品责任有限公司总经理李树斌



提起海鲜加工，人们印象中通常是在沿海地区。而在我们石哲镇西龙头村一家海鲜加工厂——隆洋食品责任有限公司总经理李树斌带领全体员工勇于开拓，积极履行社会责任，实现了公司经济效益、社会效益同步增长。

李树斌是土生土长的长子人，退伍20多年来投资办厂，助力乡村建设，是全县小有名气的企业家。拥有超前市场意识的他抓住机遇，苦心经营终于在2018年1月创建了全省唯一一家进口加工企业——长治市隆洋食品责任有限公司，打破了我省进口海鲜加工工业零的现状。“公司国外取材、内陆加工、主销全国”的方式，从大西洋、印度洋等多海域进口新鲜海产，经过本地加工，销往全国各地。日加工海鲜产品近3吨，直达9000余万元”李树斌介绍说。

疫情爆发后，李树斌按照疫情防控要求，及国外进口海鲜调整为山西、广西、天津等内货，从货源进口、加工生产到产品销售完全

执行国家标准，切实做到了安全放心零违规。“一个好的企业必须要有好的企业文化和企业管理。自隆洋食品成立以来，我们始终坚持‘高标准、严要求、优服务、争效益’的经营方针，制定了活企增效、跨越发展的目标。”李树斌说，公司严格执行制度管理，年初制定的生产经营、安全等各项指标分解落实到每个职工，年终考核兑现奖惩，使工资、奖金与企业的经济效益挂钩，充分调动了职工的主观能动性，形成了“千斤重担人人挑，人人

肩上有指标”的良好局面。2020年，面对企业厂房欠缺、设备落后等情况，李树斌积极考察市场，筹措资金，成功引资700万对隆洋食品进行了大刀阔斧的二期工程扩建，并顺利与成都、济南等客户签订共赢协议。在李树斌的经营管理下，公司发展步入快车道，成为全省水产品加工行业的标杆。

“一个成功的企业，应该是一个有社会责任心的企业。”这是李树斌常挂在嘴边的一句话。隆洋食品积极响应各级党委、政府号召，主动参与全县脱贫攻坚工作，共吸纳石哲镇西龙头、东龙头、岳阳、古兴4个村40多户贫困户在企业就业，带动他们实现劳务脱贫。同时，每年为周边14个村、138户贫困户分红，真正让贫困户感受到扶贫政策带来的获得感和幸

福感。

“因为身体原因我不能外出打工，现在在隆洋工作，一个月有2000左右的工资，年底享受分红，这样既方便我照顾家里，又能挣到钱，生活有了保障，日子越过越好了。”家住古兴的脱贫户郭海玲高兴地说。

天道酬勤，力耕不欺。在李树斌的带领下，隆洋食品获得了社会和行业的高度认可，树立了良好的企业形象，荣获了2021年山西省农业产业化省级重点龙头企业、2020年长治市“诚信之星”诚信企业、山西省2022年度“3.15”推荐单位、2020年全市“两优一先”先进基层党组织、2022年6月山西省创业创新大赛二等奖、2022年9月山西省农林水产业劳动竞赛委员会集体二等奖等多项荣誉。

“特别感谢政府和社会各界对隆洋的支持和帮助，我们企业走到今天很不容易，我们会不忘初心，继续扛起社会责任，用实际行动为我县高质量发展贡献绵薄之力。”作为企业“领头雁”的李树斌表示，将继续提升自己的能力，用汗水浇灌收获，以实干笃定前行，带领隆洋食品走得更

建敏



“警色”持续在线 “火焰蓝”护航平安

“五一”小长假，我们大多数人沉浸在放松休闲娱乐之中，但仍然有这样一群可爱的人默默坚守在阵以待，用自己的辛劳和奉献为万家安宁保驾护航。

5月3日，记者走上街头，走进县消防救援大队看到正在执勤的交警、正在训练的消防队员，有的已经投入“战斗”，有的正在加紧“备战”，节日里一道独特的风景。

在丹朱大街与南大街交叉的十字路口，执勤交警在指挥疏导交通，及时对行人闯红灯、不走斑

马线、逆行、驾乘电动车不戴头盔等不文明行为进行劝导，指出存在的安全隐患，引导群众养成良好的交通习惯。“五一”期间，县公安局交警大队周密部署，全警上路，持续加大路面管控和动态巡逻，严查各类交通违法行为，同时在农村地区重点路段设置执勤卡点，把住每道关口，做实做细交通劝导工作，确保节日期间道路交通形势平稳。

“老百姓过节，消防员过关”。对消防员而言，越是节假日，越是分秒都不能放松警惕，不管大事小情，他们都有警必出、闻警即动。在县消防救援大队院内，消防队员仍像往常一样忙碌，对消防车、随车装备器材逐一进行排查，查找安全隐患并及时整改，对各类装备电力不足的及时予以充电，保证灭火救援工作“不掉线”。体能训练室内也是挥汗如雨的锻炼场面，多练、多训、多“熟悉”，只为不断加强自身技能，在救援的关键时刻能用得上。县消防救援大队文员王剑告诉记者：“节日期间，为了保障全县人民群众的生命财产安全，



县消防救援大队全体人员在岗在位，正常开展日常训练和车辆维护保养，确保关键时刻‘拉得出，打得赢’。”

一次次执着坚守，一次次快速出警，他们忙碌的身影和辛勤的汗水绘就了最美的平安色，用实际行动诠释着“劳动最光荣”。

刘欢 陈尧

五一我在岗

长子县理发、猪头肉品牌征集公告

为加快推进长子县理发、猪头肉行业标准化、品牌化发展，进一步提升长子县理发、猪头肉品牌知名度、美誉度和市场竞争力，充分展示长子县厚重历史、品牌形象，让长子县理发、猪头肉成为全国知名品牌。现面向社会开展长子县理发和猪头肉品牌名称、品牌LOGO及广告语征集活动。

主办单位：长子品牌建设服务中心
征集时间：自征集公告发布之日起至

适用性，能够直观反映长子县理发、猪头肉特色，充分体现长子文化底蕴。品牌LOGO标识应具有较强的辨识度，可广泛用于长子县理发和猪头肉门店、产品包装、网站、文件、宣传用品和媒体宣传等各种场合和载体，易于线上线下推广。

(三)品牌广告语应简洁明快、朗朗上口、言简意赅，具有较强的传播力和影响力，并与品牌名称相呼应，相辅相成，积极健康，字数不超过16字。

组织相关专家组成评审团，以参赛作品美观性、创意性和设计理念作为评判标准，坚持公开、公平、公正原则，每个品牌在征集作品中择优确定一件予以录用。录用的作品将通过长子县人民政府官网等媒介进行公布。

奖项设置：长子县理发、猪头肉各录用作品1名，录用作品将颁发荣誉证书，并奖励现金5万元。
其他事项：

节后开工这份安全攻略请收好

受假期影响，大家虽然回到工作岗位了，但思想不集中就是“假期综合症”。其危险之处就在于职工身心疲惫、心躁、精力不集中，很容易违章操作，如不及时加以警示和极易引发安全事故。

放假期间，企业机器设备长时间停止运行，现场的一护设施、机械设备、电线电缆等停用时间较长，易受风雨气候的锈蚀或老鼠的咬蚀等，也可能出现设备松动情况，易影响其安全性能，如不进行检查、维修、加固，就会成患，从而导致事故发生。

部分企业为了赶进度、抢生产，超能力、超强度、超定法生产，极易导致生产安全事故。

01 忽视安全警告，违章操作

如未经许可可开动、关停、移动机器；

开动、关停、移动机器时未给信号、开关未锁紧，造成意外移动、通电或漏电等；

忘记关闭设备，忽视警告标记、警告信号、操作错误（如按钮、阀门、扳手、把柄等误操作）等。



02 未佩戴劳动防护用品

安全意识放松，麻痹大意，盲目自信，在必须佩戴劳保用品才能作业环节，未佩戴劳保用品上岗操作。

03 着装不安全

如有在旋转零件的设备旁作业时，穿着的服装过于肥大，操纵带有旋转部件的设备时戴有手套等。



04 用手代替工具操作

如用手代替工具清除切屑，不用夹具固定而用手直接拿工件进行机加工。

长子县公安局交警大队关于鹿谷大街融汇三、四期小区路段封闭施工的公告

因我县雨污分流改造工程，需对鹿谷大街